

福岡アジアビジネスセンター主催
ウェブセミナー

第209回

Evening WEB Seminar

2023
5.16 [火]
PM 5:00-6:00

参加費
無料

事前
要申込

申込締切日 2023.5.15(月)

お申し込み方法 **定員80名**

定員に達した場合は、事前に申込を締め切る場合があります。

①下記ページ(URL)より参加申込をお願いいたします。

<https://www.f-abc.org/event/seminar209/>

②お申込時に登録いただいたメールアドレスに、セミナーURLをお送りいたします。

【お願い】定員制のセミナーとなっておりますので、ご参加される方は事前のお申込をお願いいたします。セミナーURLのお申込者以外への転送はご遠慮いただきますようご協力をお願いいたします。

注意点

- ✓ セミナーは「Zoom」システムを使用します。
- ✓ 視聴の端末(パソコン、スマートフォン、タブレット)等で、「Zoom」が利用可能か事前にご確認が必要となります。
- ✓ 視聴の際、通信にかかる費用等はご参加者の負担となります。

越境ECや海外展開を 成功させるブランド戦略

～BtoCからBtoBマーケティングまで～

日本の商品やサービスを海外に展開したいというニーズは強く、多くの日本企業が海外展開に挑戦しています。しかし、しっかりした競争優位を確立し、利益を上げられている企業はそれほど多くありません。「ブランド」とは、高級服飾品やBtoC商品だけのものではなく、広く様々な商品で、またBtoBビジネスにおいても、十分に活用ができるものです。

「類似商品・サービスとは異なる自社独自の良さ」をしっかりと顧客層に理解してもらい、識別してもらうことで、売上や利益を伸ばすことが可能です。本セミナーでは、事例を検討しながら、こうした「高付加価値のビジネス」を創るためのポイントを解説します。



【講師】
明倫国際法律事務所

代表弁護士 田中 雅敏氏

【講師経歴】

企業法務、労働法務、国際業務、契約関係等を幅広く扱う福岡の明倫国際法律事務所の、代表弁護士。アジアを中心とする国際的なネットワークを活用し、日本から中国やタイ、シンガポール、ベトナム、その他ASEAN諸国に展開する企業の支援に関して豊富な実績を持つ。
慶応義塾大学卒 平成11年4月 弁護士登録 平成13年3月 弁理士登録 平成22年1月 明倫国際法律事務所(旧明倫法律事務所)設立

QRコードからも
お申込頂けます!!

