

# Morning WEB Seminar

2022

9.7 [水]

AM11:00-12:00

参加費  
無料

事前  
要申込

申込締切日 2022.9.6 (火)

お申し込み方法

定員80名

定員に達した場合は、事前に申込を締め切る場合があります。

①下記ページ(URL)より参加申込をお願いいたします。

<https://www.f-abc.org/event/seminar201/>

②お申込時に登録いただいたメールアドレスに、セミナーURLをお送りいたします。

**【お願い】定員制のセミナーとなっておりますので、ご参加される方は事前のお申込をお願いいたします。セミナーURLのお申込者以外への転送はご遠慮いただきますようご協力をお願いいたします。**

QRコードからも  
お申込頂けます!!



## 注意点

- ✓ セミナーは「Zoom」システムを使用したウェブセミナーとなります。
- ✓ 視聴の端末(パソコン、スマートフォン、タブレット)等で、「Zoom」が利用可能か事前にご確認が必要となります。
- ✓ 視聴の際、通信にかかる費用等はご参加者の負担となります。

## マーケティング力をアップして 米国市場で勝機を見つける方法

～アメリカ市場攻略の基本ステップをご紹介します～

米国市場の魅力は、その市場規模と消費者の旺盛な購買意欲、透明性の高い法規制、外国企業にオープンなビジネスシステム。日本製品の米国市場での評判の変化を踏まえて、米国進出を果たしたいと考えていても、どこから手を付けていったらよいかわからない企業の皆様が参考にできる、最新のマーケティング手法を使った米国進出の基本ステップを紹介する。このマーケティング手法は米国以外への海外進出でも幅広い活用が可能。

< セミナーポイント >

1. 米国市場の魅力
2. 日本製品のイメージの変化
3. マーケティング手法を使った進出前のリサーチ
4. 知っておくべき法規制
5. 進出の基本ステップ



YKA Ltd. Co (EZGlobal123) 代表取締役社長

【講師】村井 清美 氏

【講師経歴】

<https://www.ezglobal123.com/>

米国で販路開拓とブランド構築を強みとするコンサルティング会社、EZGlobal123代表を務める。ネスレをはじめ日米両国の消費財マーケティングの実務経験を積み、世界最大の小売企業ウォルマート米国本社にてマーケティングとセールス業務のディレクター職を歴任の後に起業。上智大学法学部卒業。ノースウェスタンケロッグ経営大学院よりMBAを取得。



YKA Ltd. Co (EZGlobal123) 日本事務所代表

【講師】後藤 伸之 氏

【講師経歴】

大学卒業後に出版社、広告会社勤務を経て、セールスプロモーション専門の広告会社を起業。同時にインターネット黎明期からWeb開発やECなどに携わる。現在はEZGlobal123の日本事務所代表として、クライアントのニーズに応える実践的なコンサルティングに定評がある。