

福岡アジアビジネスセンター主催
ウェブセミナー

第197回

Evening WEB Seminar

2022
5.17 [火]
PM 5:00-6:00

参加費
無料

事前
要申込

申込締切日 2022.5.16 (月)

お申し込み方法 定員80名

定員に達した場合は、事前に申込を締め切る場合があります。

①下記ページ(URL)より参加申込をお願いいたします。

<https://www.f-abc.org/event/seminar197/>

②お申込時に登録いただいたメールアドレスに、セミナーURLをお送りいたします。

【お願い】定員制のセミナーとなっておりますので、ご参加される方は事前のお申込をお願いいたします。セミナーURLのお申込者以外への転送はご遠慮いただきますようご協力をお願いいたします。

QRコードからも
お申込頂けます!!



注意点

- ✓ セミナーは「Zoom」システムを使用したウェブセミナーとなります。
- ✓ 視聴の端末(パソコン、スマートフォン、タブレット)等で、「Zoom」が利用可能か事前にご確認が必要となります。
- ✓ 視聴の際、通信にかかる費用等はご参加者の負担となります。

中国市場へ飛び出して感じた 日本食品の可能性

ABC



2021年の農林水産物・食品の輸出額は1兆2,385円となり、初めて1兆円を突破しました。中でも加工食品は約4,600億円と前年比で22%増加しており、日本酒、ウイスキー等のアルコール飲料、清涼飲料水、菓子が大きく伸びています。

また、輸出先ランキングは1位が中国、2位が香港となっており、アジアに近い九州は、今後も大きなチャンスがあると考えています。

本セミナーでは、昨年、2021年から広州で加工食品小売販売事業を始め感じた、日本食品の可能性について成功と失敗の具体的な事例ながらお伝えします。

【講師】株式会社 シーアンドイー

代表取締役 **魚住 昌彦 氏**

【講師経歴】

大学卒業後、食品添加物商社にて加工食品の基礎知識を学び、営業マンとして製麺所、酒蔵、豆腐等の食品メーカーを担当。広告・イベント業界に転職後、15年の経験を経て、2018年にあらゆるものの販促から小売りまでを行う、株式会社シーアンドイーを創業。2021年には広州にて、現地法人を立ち上げ、日本の加工食品の拡販に向けて奮闘中。久留米大学卒。直方市出身。