

福岡アジアビジネスセンター主催
ウェブセミナー

第178回

Evening WEB Seminar

2021

1.27 [水]

PM 5:00-6:00

参加費
無料

事前
要申込

申込締切日 2021.1.26(火)

お申し込み方法

定員80名

定員に達した場合は、事前に申込を締め切る場合があります。

①下記ページ(URL)より参加申込をお願いいたします。

<https://www.f-abc.org/event/seminar178/>

②お申込時に登録いただいたメールアドレスに、セミナーURLをお送りいたします。

【お願い】定員制のセミナーとなっておりますので、ご参加される方は事前のお申込をお願いいたします。セミナーURLのお申込者以外への転送はご遠慮いただきますようご協力をお願いいたします。

QRコードからも
お申込頂けます!!



注意点

- ✓ セミナーは「Zoom」システムを使用します。
- ✓ 視聴の端末(パソコン、スマートフォン、タブレット)等で、「Zoom」が利用可能か事前にご確認が必要となります。
- ✓ 視聴の際、通信にかかる費用等はご参加者の負担となります。



成功する越境ECの WEBマーケティングの実際

～成功企業が使うShopify、WEBマーケティング手法とは?～

コロナ禍の中、越境ECの関心は益々高まっていますが、集客の部分で課題があります。ですが、使える資金が限られる中、スタートアップ企業や零細、中小でもShopify等のプラットフォームと適切なWEBマーケティングを組み合わせることで成功している企業が出てきています。

今回は、Amazonキラーと呼ばれるShopifyの活用方法やコンテンツマーケティング、広告施策等の実成功事例を交えてご紹介いたします。



【講師】

世界へボカン株式会社
代表取締役

徳田 祐希氏

【講師経歴】

イギリス留学を経て、海外Webマーケティングを行う企業に入社。外国人マーケターと共に海外Webマーケティングチームを牽引する。特に英語サイトのSEOに精通し、東京だけでなく、新潟、京都、大阪、名古屋、福岡等、日本全国を飛び回り、クライアントと膝を突き合わせ、Webコンサルティングを行うスタイルを得意とする。海外Webコンサルティングで、アフリカ向け中古車輸出企業の売上を30億円から500億円に導く等、中古車輸出、製造業、不動産関連のプロジェクトで数多くの実績を残す。2014年8月に世界へボカン株式会社を設立。

主催/お問合せ先 : 福岡アジアビジネスセンター

TEL 092-710-6195