

第150回 Evening Seminar

福岡アジアビジネスセンター



Made in Italyに学ぶ

中小企業でもできるブランディング事例

～イタリア企業は製品の価値をどのように世界にアピールしてきたか～



食、観光、デザイン、技術など様々な分野で世界を魅了するイタリア。

Made in ItalyはCoca ColaやVisaに続く、世界で3番目に認知された「ブランド」とまで言われるようになりました。

世界で活躍するイタリアの中小企業がどのように自信を「ブランディング」してきたかを事例を紹介しながらお話しします。

ディサント株式会社
キーアカウントマネージャー

吉村 友見 氏

2018.12.20[木]

会場：福岡アジアビジネスセンター
(福岡市博多区博多駅前2丁目9-28
福岡商工会議所ビル8階)

第1部 PM6:00-7:00

Seminar セミナー

Made in Italyに学ぶ

中小企業でもできるブランディング事例
～イタリア企業は製品の価値をどのように世界にアピールしてきたか～

ディサント株式会社
キーアカウントマネージャー

吉村 友見 氏

無料

第2部 PM7:00-8:00

Networking 交流会

お飲み物(ビール、お茶等)と軽食をお出しして
行う立食形式の交流会です。

講師や参加者皆様の情報交換の場として開催して
おります。



希望者のみ¥500 有料

お問合せ先：福岡アジアビジネスセンター TEL 092-710-6195

申込書(定員30名:先着順)

*定員を上回った場合、申込み締切日の前にお申し込みを打ち切らせて頂く場合がございますので、予めご了承ください。

お名前: _____
会社名: _____
部署: _____
役職: _____

交流会(有料500円)の参加

- 参加
 不参加

※上記のどちらかの口にチェックをお入れください。

QRコードからも
(お申込ページ)
お申込頂けます!!



お申し込みは本状に必要事項記入の上、FAX:092-710-6196に直接送信頂くか、

上記必要事項をe-mail: info@f-abc.orgまで送信下さい。

又、当センターホームページ、http://www.f-abc.org からもお申込み頂けます。