

第 **123** 回

出張イブニングセミナー in 北九州のお知らせ

日時:2016年12月1日(木)

セミナー:18:00~19:00 交流会:19:00~20:00

海外展開ブランディングセミナー ~事例から見る越境ECでのマーケティング戦略~

セミナー:18:00~
交流会 :19:00~

合同会社シンプルトレーディング 代表社員 吉村 あきら氏



現在、海外で日本製品が売れています。しかし、単に日本製品だから売れているわけではなく、そこには、販売者の考えた深い意味がありました。

今回、合同会社シンプルトレーディング 代表社員 吉村あきら様をお招きし、越境ECで売れている日本製品の実例と、なぜ売れたのか、そのマーケティングやブランド戦略の背景について分析頂きます。

略歴: 吉村 あきら (よしむら・あきら)氏

九州大学法学部、京都大学大学院卒業後、2012年にベンチャー企業を経てインターネットを用いた海外向け通販事業を手掛ける同社を設立。2013年、越境ECコンサルティング事業を開始。全国各地の複数の地場中小企業の事業部立ち上げ、販売サポートを行い、顕著な実績を上げている。

会場 : AIMビル8階KTIセンター交流サロン

(北九州市小倉北区浅野3-8-1)

アクセス

- ・モノレール小倉駅、JR小倉駅新幹線口から「動く歩道」を利用して徒歩5分
- ・都市高速道路小倉駅北出口から車で3分
- ・北九州空港から車で30分

お問合わせ: 福岡アジアビジネスセンター (担当:長谷川) ☎092-791-5025



申込書(セミナー定員20名) 申込締切11月30日(水)まで

御名前: _____ (必須) 交流会(有料500円)への参加 (参加 不参加)

御社名: _____ (必須)

御役職: _____ 業種: _____ 御連絡先: _____ (必須)